ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №174
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ИМЕНИ И.К. БЕЛЕЦКОГО

РАЗРАБОТАНА и ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№ 174 Центрального района Санкт-
Петербурга имени И.К. Белецкого.
Протокол от «31» августа 2023 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№ 174 Центрального района Санкт-
Петербурга имени И.К. Белецкого
_____О.В. Финагина

Введено в действие с 01.09.2023 г.
приказом от «01» сентября 2023 г. №93

Дополнительная общеразвивающая программа
«ДИЗАЙН И БРЕНДИРОВАНИЕ»

Срок реализации: 2 года
Возраст учащихся: 15-17 лет

Разработчик:
Сыроватка Анна Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2023

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Основная характеристика программы

Дополнительная общеразвивающая программа (далее ОП) «Дизайн и брендирование» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования обучающихся (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования обучающихся» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 г. № 41);
- СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы» утвержденные Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 30.05.2003 г.;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания обучающихся и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт- Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию» (Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 г. № 617-р);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»);
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020 г. № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Реализация образовательной программы полностью, или отдельных ее частей, возможна как очно, так и с применением дистанционных образовательных технологий.

1.2. Направленность программы

Образовательная программа художественной направленности.

1.3. Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена:

- социальным заказом на реализацию программ профессионального развития со стороны общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга, обучающихся и их родителей;
- техническим и методическим потенциалом Технопарка РГПУ имени А.И. Герцена;
- качественным изменением современного рынка труда, а именно востребованностью специалистов в области дизайна и брендинга;
- реализация принципа «от простого к сложному» в данной программе позволяет освоить различные уровни реализации дизайн-проектов.

1.4. Отличительные особенности

При реализации данной образовательной программы, помимо работы в аудитории, предусматривается взаимодействие, освоение цифровых инструментов, отражение промежуточных и итоговых результатов в цифровой среде поддержки проектной деятельности (на базе социальной сети ВКонтакте). Художественная и эстетическая направленность программы позволяет формировать у обучающихся гибкие навыки, учебно-познавательные компетенции, компетенции, определяющие технологическое мышление, а также сформировать и развить интерес к предпринимательской деятельности. Реализация программы на базе Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена, привлечение в реализации программы преподавателей и сотрудников кафедры технологического образования, позволяет установить новую линию реализации дополнительной образовательной программы «Научная методическая (экспериментальная) база – преподаватель – обучающийся», с последующей трансформацией «Наставник – участник соревновательной программы».

Основные методы и формы обучения направлены на развитие дизайн-мышления, формирование учебно-познавательных компетенций и гибких навыков, умения решать профессиональные задачи. Самостоятельный поиск, постановка проблемы и нахождение способов ее решения способствуют формированию исследовательских компетенций у обучающихся. Разносторонняя активная познавательная деятельность обучающихся в рамках занятий определяется деятельностным подходом в процессе обучения. Погружение в инструментальную и цифровую среды обусловлено применением средового подхода. Программа предполагает знакомство и применение знаний из различных разделов информатики (использование различных графических фото и видео редакторов, цифровых инструментов и ресурсов), изобразительного искусства (основы композиции, цветоведение и пр.). Использование в процессе обучения различных инструментов (традиционных и цифровых) позволяет находить обучающимся новые дизайнерские решения, отвечающие современным запросам общества.

1.5. Адресат программы

Участниками образовательной программы могут стать обучающиеся с 15 до 17 лет. Данная возрастная группа уже обладает знаниями, позволяющими приступать к решению художественно-творческих задач. Знания из области технологии, изобразительного искусства, информатики и других дисциплин, в совокупности с навыками использования персонального компьютера позволят обучающимся продуктивно обучаться по данной программе.

Участие в программе обучающихся с ОВЗ возможно при условии, что заболевание обучающегося предполагает возможность использования ПК, не связано с потерей интеллекта.

1.6. Объем и срок реализации программы

Изучение программного материала рассчитано на 2 года, общее количество – 144 академических часа. Продолжительность занятий в группах 1 и 2 года обучения – 2 часа: 1 раз в неделю по 2 академических часа, 144 часа.

Количество занятий определяется в соответствие с Приложением 5 к Распоряжению Комитета по образованию от 01.03.2017 № 617-р, занятия с использованием ПК проводятся с учетом СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

1.7. Цель и задачи программы

Цель данной образовательной программы - личностное развитие учащихся, формирование коммуникативных компетенций, развитие творческих (в частности, относящихся к области художественного творчества) и интеллектуальных способностей, дизайн-мышления, навыков индивидуальной работы, освоение композиционных приемов и инструментария в области дизайна и брендинга.

Формирование у обучающихся коммуникативных компетенций, будет достигаться в рамках коллективной работы над проектами. Проектная работа, применяемая в данной образовательной программе, позволит планировать деятельность, прогнозировать ее результаты, будет способствовать формированию у обучающихся базовых знаний, умений и навыков в области современного дизайна и брендинга.

Отдельной, сопутствующей целью данной программы является профессиональное самоопределение учащихся.

Задачи программы

Обучающие:

- формирование у обучающихся общих понятий и основных принципов создания графических дизайн-проектов, определение их значений для человека;
- формирование базовых компетенций, связанных с проектированием и разработкой дизайн-проектов;
- формирование навыков труда, отвечающих требованиям техники безопасности;
- знакомство с основами дизайн-проектирования и принципами разработки авторского бренда;
- формирование навыков дизайн-анализа в различных художественных направлениях;
- знакомство с профессиональной терминологий, формирование навыков использования инфографики;
- формирование умений и навыков работы с программным обеспечением, применяемым при разработке дизайн-проектов.

Развивающие

- формирование ценностно-смысловых компетенций, а также личностное самосовершенствование обучающихся, направленных на развитие интереса к современному дизайну и брендингу;
- развитие творческих способностей и активности обучающихся;
- развитие пространственного воображения и творческого мышления у обучающихся;
- приобщение к художественному творчеству, развитие дизайнерского стиля мышления;
- повышение мотивации к участию в различных конкурсах и выставочной деятельности, предусматривающих как личное, так и командное участие;
- выявление индивидуальных способностей каждого обучающегося, направленное на работу с одаренными детьми, и последующее развитие их потенциала.

Воспитательные

- формирование общекультурных и коммуникативных компетенций у обучающихся, опыта взаимодействия в группе, поддержания диалога, ведения дискуссии;
- формирование необходимых для жизни в современном обществе навыков социальной активности и функциональной грамотности;
- воспитание трудолюбия, усидчивости, аккуратность;

– формирование и развитие ответственности, социального взаимодействия, ценностного отношения к труду и его результатам.

1.8. Дистанционный блок

Реализация программы в дистанционном формате возможна на базе «Moodle». При реализации такого формата преподаватель осуществляет непосредственное руководство работой обучающихся в On-line формате на платформе Zoom и Moodle.

1.9. Условия реализации программы

Условия набора в коллектив

Зачисление в группу проводится на основе вступительных испытаний – собеседования, направленного на проверку базовых знаний для успешного освоения курса.

Условия формирования групп

Возраст обучающихся: 1-го года обучения – 15-16 лет (10 класс), 2-го года обучения – 16-17 лет (11 класс).

Количество детей в группе

Для первого года обучения – 12-13 человек, второго года обучения – 12-13 человек в группе. Численный состав групп может быть уменьшен при включении в него обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и/или детей-инвалидов, инвалидов (приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196).

Особенности организации образовательного процесса

Основными методами организации и осуществления учебного процесса являются наглядный метод, объяснительно-иллюстративный, демонстрационный. При организации познавательной работы применяются частично-поисковый, исследовательский, демонстрационный, а также метод творческих проектов. В рамках самостоятельной работы обучающиеся выполняют анализ выполненных проектов и своей деятельности. Все методы организации и осуществления учебной и исследовательской работы используются во взаимосвязи, с учетом возрастных и психофизиологических особенностей обучающихся.

Основным подходом в методике проведения занятий является проектно-деятельностный, позволяющий максимально и наиболее полно реализовывать самостоятельную работу. При реализации проектной деятельности основными принципами являются свобода выбора и творческая самостоятельность.

Ввиду значительной продолжительности занятий, для профилактики утомляемости, в соответствие с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03, на занятиях отдельное внимание уделяется здоровьесберегающим технологиям. В рамках каждого занятия проводятся физкультурные паузы и комплексы физических упражнений, направленные на снятие физического и эмоционального напряжения у обучающихся.

В случае дистанционной реализации образовательной программы или отдельных ее частей (On-line курсы), проведение занятий происходит посредством открытого доступа к телекоммуникационной сети Интернет, с соблюдением всех необходимых требований СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

Формы проведения занятий

Формы занятий в рамках ОП определяются в соответствие с содержанием самой программы. При очном формате реализации ОП основными формами проведения занятий являются инструктаж, лекция, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и пр. В рамках всех видов занятий активно используются такие формы работы как объяснение, применение полученных знаний на практических занятиях, поиск информации посредством Интернет-ресурсов, творческая деятельность в рамках проектной деятельности, а также презентация и защита выполненных проектов. По итогам обучения возможно участие в различных художественных конкурсах, выставках, семинарах-практикумах.

При дистанционном формате обучения проводятся видео-лекции, вебинары, On-line-уроки, видеоконференции и пр.

Формы организации деятельности учащихся на занятии

Ввиду того, что в рамках образовательной программы используются различные формы занятий, формы организации учебной деятельности также будут различными, определяемыми в зависимости от поставленных в рамках каждого конкретного занятия целей.

Фронтальная работа педагога со всеми учащимися проводится при объяснении нового материала, постановке задач, показе предполагаемых результатов работы.

Основной формой организации деятельности обучающихся на практических занятиях будет являться индивидуальная работа. Задания подобраны таким образом, чтобы вклад каждого конкретного обучающегося мог быть оценен. При такой форме организации деятельности, обучающимися решаются определенные задачи в области дизайна и брендинга. Индивидуальная работа будет организована в форме творческого взаимодействия при разработке проекта. Также в рамках индивидуальной организации деятельности будет проводиться анализ результатов самостоятельной работы обучающихся.

Виды занятий по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяются содержанием программы.

Тематическое и поурочное планирование предусматривает изучение материала от простого к сложному, что также отражено в заданиях самостоятельной работы обучающихся.

Расписание занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Материально-техническое оснащение

Для проведения учебного процесса необходимы:

- Аудитория, оборудованная рабочими местами для 12-13 обучающихся, оснащенным рабочим местом преподавателя;
- 13 ноутбуков с устойчивым Интернет-соединением;
- Сетевые удлинители;
- Расходные материалы: картриджи и бумага для принтера; бумага самоклеящаяся; бумага цветная и цветной картон; белая бумага для рисования (формат А4, А3); цветные и простые карандаши; клей-карандаш, клей ПВА; ластики; маркеры; капиллярные ручки; канцелярские принадлежности; скотч.

Кадровое обеспечение

В соответствии с Профессиональным стандартом «Педагога дополнительного образования детей и взрослых» по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Дизайн и брендирование» может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А (Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам) и В (Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ), с уровнями квалификации 6.

Привлечение преподавателей и сотрудников кафедры технологического образования РГПУ имени А.И. Герцена к реализации ОП позволит обеспечить высокий уровень организации учебной деятельности, воспитательной работы, а также, в случае необходимости осуществлять необходимую коррекцию ОП при работе с одаренными детьми.

1.10. Планируемые результаты

Личностные результаты

Итогом освоения ОП станет формирование и развитие у обучающихся:

- Навыков поддержания порядка на своем рабочем месте, а также содержание в порядке учебного оборудования;
- Навыков коллективной и групповой работы, а также культуры общения с участниками образовательного процесса;
- Готовности к саморазвитию и потребности в самообразовании;
- Мировоззрения, соответствующего современному уровню художественной эстетики и новых технологий в области дизайна;
- Аккуратности, ответственности, трудолюбия;
- Потребности в завершении начатого, и стремления к достижению лучшего результата.

Метапредметные

Освоенные учащимися общие способы деятельности позволят:

- Решать различные образовательные задачи с применением современных технологий;
- Самостоятельно создавать дизайнерские и брендинг-проекты;
- Осуществлять анализ различных объектов дизайна;
- Принимать решения и осознанный выбор в учебной и поисковой деятельности;
- Владеть основами самоконтроля.

Предметные

Знания и умения, полученные обучающимися, позволят:

- Применять законы композиции и цветоведения для решения дизайнерских задач;
- Работать с различными дизайнерскими инструментами (традиционная графика, работа в цифровом формате, применение графических редакторов и др.);
- Анализировать и выбирать необходимые для проектов дизайнерские инструменты и приёмы;
- Выполнять различные проекты в области дизайна и брендинга;
- Использовать различные подходы и методы к реализации дизайн-идеи;
- Работать с программным обеспечением, позволяющим выполнять современные дизайн-проекты.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
I Раздел «Основы дизайна и брендирования» 72 часа					
1.	Введение в дизайн – проектирование	4	2	2	
2.	Дизайн - мышление. Изображение – как презентация идей	6	2	4	
3.	Понятие дизайн-проекта. Основные этапы создания проекта	8	4	4	
4.	Индивидуальные и коллективные проекты	30	4	26	
5.	Понятие бренда	4	2	2	

6.	Понятие брендинга	4	2	2	
7.	Понятие брендирования	4	2	2	
8.	Проектное задание: разбор понятий на примере любимого бренда	8	-	8	
9.	Презентация и обсуждение видеороликов	4	-	4	
II РАЗДЕЛ «Создание авторского бренда» 72 часа					
10.	Понятие фирменного стиля. Методы и приёмы создания	6	2	4	
11.	Разбор и анализ авторского фирменного стиля на примере работ студентов бакалавриата в рамках проекта «Я – в дизайне»	4	4	-	
12.	Разработка и создание первого презентационного ролика в рамках проекта «Я – в дизайне»	6	2	4	
13.	Понятие типографики	4	2	2	
14.	Создание логотипа. Композиционные решения	4	2	2	
15.	Разработка и создание второго презентационного ролика в рамках проекта «Я – в дизайне»	6	-	6	
16.	Способы нанесения и использования логотипа. Авторский логотип в декорировании дизайнерских изделий	8	2	6	
17.	Разработка и создание третьего презентационного ролика в рамках проекта «Я – в дизайне»	6	-	6	
18.	Моушен-дизайн. Визуальное оформление дизайн-проекта	4	2	2	
19.	Подготовка проектных работ	12	-	12	
20.	Защита и презентация проектов	6	-	6	
21.	Участие в выставке творческих работ на кафедре технологического образования	6	-	6	
	ИТОГО:	144	34	110	

Сводный учебный план

№	Название программ	Года обучения		Всего часов
		1-й	2-й	
1.				
2.				

	ИТОГО:			

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Дизайн и брендирование» на 2022-2023 учебный год

Режим организации занятий по дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебном графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования обучающихся» № 41 от 04.07.2014 (СанПин 2.4.43172-14, пункт 8.3, приложение № 3).

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год					72	1 раз по 2 часа
2 год					72	1 раз по 2 часа

Оценочные материалы

В рамках образовательной программы предусматриваются несколько видов контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости

В период всего обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе предусмотрен текущий контроль успеваемости по всем темам и разделам программы. В рамках текущего контроля обучающиеся должны проходить теоретические тесты (работы) по темам образовательной программы, а также проектные работы по определенным темам и разделам ОП, позволяющие оценить уровень усвоения учебного материала и сформированности практических умений.

Промежуточный контроль успеваемости

Промежуточный контроль успеваемости направлен на проверку уровня и качества усвоения обучающимися учебного материала, возможной коррекции деятельности, устранения пробелов в усвоении различных тем и разделов отдельными обучающимися.

В рамках промежуточного контроля успеваемости обучающиеся выполняют различные проектные задания, отражающие уровень усвоения как теоретического, так и практического материала. Теоретические знания проверяются в рамках устного опроса и тестирования, практические – в рамках выполнения определенных практических заданий.

Итоговый контроль успеваемости

Итоговый контроль успеваемости (итоговая аттестация) направлена на определение уровня и качества усвоения содержания и полноты достижений целей образовательной программы.

В рамках итоговой аттестации обучающиеся выполняют индивидуальные творческие проекты, задание которых отражает приобретенные знания и умения, сформированные у обучающихся по итогам освоения ОП. Фиксация результатов освоения ОП осуществляется в цифровой среде поддержки проектной деятельности на основании сформированных каждым обучающимся цифровых следов (отражение промежуточных и итоговых результатов успеваемости за учебный год).

В качестве диагностических методик, позволяющих оценить уровень усвоения теоретического материала и сформированности умений применяются устные опросы, коллективный анализ проделанной работы, сравнительный анализ выбранного решения.

При подведении результатов обучения (итоговой аттестации) будут учитываться результаты участия в различных художественных конкурсах, выставках, семинарах-практикумах.

Педагогические технологии

Основными педагогическими технологиями, применяемыми в рамках ОП, являются:

- Технология проектного обучения направлена на развитие самостоятельной познавательной и практической деятельности, инициативности, способности к творчеству и других личностных качеств обучающихся, предполагающая последовательное выполнение учебных проектов. В рамках данной технологии индивидуально или группой обучающихся создается конкретный продукт, а сам процесс создания создает ситуацию самореализации, успеха. Результатом проектной деятельности должно стать овладение обучающимися алгоритмом и умением выполнять проектные работы;
- Информационно-коммуникативные технологии, объединяющие учебно-методические материалы, программы, средства вычислительной техники, формы и методы их применения для совершенствования деятельности преподавателя и обучающихся, а также сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации;
- Здоровьесберегающие образовательные технологии, как совокупность приемов, методов организации учебно-воспитательного процесса, не наносящего вреда здоровью учащимся;
- Традиционные технологии обучения: объяснительно-иллюстративные технологии, в основе которых лежат дидактические принципы;
- Личностно ориентированные технологии обучения. Предполагается учет возможностей и способностей обучаемых, в рамках которого создаются необходимые условия для развития их индивидуальных способностей;
- Групповые технологии, как ведущая форма познавательной деятельности. В рамках данной формы предусматривается деление обучаемых на несколько групп, где учащиеся получают специальные задания, для решения поставленных задач;
- Технология коллективного взаимообучения, в рамках работы в цифровой среде поддержки проектной деятельности.

Содержание программы 1-ого года обучения

1. **Введение в дизайн – проектирование (4 часа)**

Теория (2 часа)
Организация занятий, инструктаж по охране труда. Актуальность дизайн-брендирования в современном обществе. Цель, задачи курса. Основные виды дизайнерской деятельности. Материалы и инструменты (бумага, ручки, карандаши, краски и др., а также цифровые программы), используемые в дизайнерской деятельности.

Практика (2 часа)
Просмотр личных фото и видео материалов, отбор для дальнейшей творческой работы. Ознакомление с программой для видеомонтажа «InShot». Обсуждение концепции и выполнение самостоятельного видеоряда, отражающего интересы автора.

2. **Дизайн - мышление. Изображение – как презентация идей (6 часов)**

Теория (2 часа)

Беседа об основах, принципах и областях применения дизайн-мышления, преимуществах визуального представления информации. Обзор примеров инфографики.
Цвет в инфографике. Композиционные решения и базовые законы восприятия в инфографике.

Практика (4 часа)
Создание графического листа (интеллект-карты) на тему "Я - в дизайне". На основе анализа различных видов инфографики и изученных теоретических материалов необходимо разработать в стиле инфографики графический лист на свободную тему.

3. Понятие дизайн-проекта. Основные этапы создания проекта (8 часов)

Теория (4 часа)
Понятие проектной деятельности, разбор основных этапов реализации проекта (идея проекта, предпроектное исследование, ресурсное обеспечение проекта, команда проекта, реализация концепции проекта, презентация проекта, реклама проекта). Структура творческого проекта.
Понятие дизайн- проекта. Основные этапы создания дизайн-проекта.

Практика (4 часа)
Выполнение учебного дизайн-проекта «Серия открыток с изображениями автора» (используя различные композиционные и цветовые решения, поиск образа). Выполнение работы традиционным способом в технике «коллаж» (с использованием бумаги, ручек, карандашей, красок).

4. Индивидуальные и коллективные проекты (30 часов)

Теория (4 часа)
Понятие индивидуального и коллективного проекта. Особенности организации работы над индивидуальными и коллективными проектами.

Практика (26 часов)
1. Выполнение индивидуального проекта *(8 часов)*.
Перевод открытки в цифровой формат. Ознакомление с графическими редакторами «GIMP», «PicsArt». Обработка открытки в графическом редакторе по выбору обучающегося.
2. Выполнение коллективного проекта *(22 часа)*. Совместная подготовка демонстрации коллективной работы в области дизайна и брендинга учащимися старшей школы в формате выставки-презентации в рамках семинара-практикума проекта «Я – в дизайне»:
- разработка идеи
- подготовка презентации
- подбор музыкального сопровождения
- разработка рекламы
- подготовка видеоотчета
- презентация коллективного проекта в формате семинара-практикума.

5. Понятие бренда (4 часа)

Теория (2 часа)
Понятие бренда, функции и классификация бренда. Этапы создания бренда.

Практика (2 часа)

Разработка бизнес-идеи по созданию бренда (одежда, обучающие программы, спорт, фитнес, флористика, кондитерская продукция и др.)

6. **Понятие брендинга (4 часа)**

Теория (2 часа)
Понятие брендинга, основные элементы брендинга. Брендинг как процесс управления брендом. Задачи брендинга.

Практика (2 часа)
Разработка плана по успешному продвижению бренда в выбранной сфере.

7. **Понятие брендирования (4 часа)**

Теория (2 часа)
Понятие брендирования, способы брендирования. Брендирование как часть стратегии по продвижению бренда.

Практика (2 часа)
Совместный анализ успешного российского или зарубежного проекта (в любой сфере деятельности). Подготовка совместной презентации, обсуждение.

8. **Проектное задание: разбор понятий на примере любимого бренда (8 часов)**

Практика (8 часов)
Подготовка презентации на тему «Мой любимый бренд» (отражение основных задач, функций, особенностей, узнаваемости и успешности данной фирмы).

9. **Презентация и обсуждение проектных работ (4 часа)**

Практика (4 часа)
Совместный анализ и обсуждение выполненных работ.

Содержание программы 2-ого года обучения

10. **Понятие фирменного стиля. Методы и приёмы создания (6 часов)**

Теория (2 часа)
Вводная беседа. Проведение инструктажа по технике безопасности. Обзор цели и задач курса. Рассмотрение функций и основных компонентов фирменного стиля.

Практика (4 часа)
Разбор и анализ фирменного стиля любимых брендов (4-6 брендов разных сфер деятельности).

11. **Разбор и анализ авторского фирменного стиля на примере работ студентов бакалавриата в рамках проекта «Я – в дизайне» (4 часа)**

Практика (4 часа)
Просмотр, совместное обсуждение и анализ структуры рекламных моушен-роликов студентов 2, 3 курса групп «Дизайн костюма», «Микросистемная техника», «Промышленное производство» и «Цифровые технологии» (разбор идеи,

композиционных и цветовых решений, музыкального сопровождения, шрифтов, визуальных эффектов и приёмов).

12. **Разработка и создание первого презентационного ролика в рамках проекта «Я – в дизайне» (6 часов)**

Теория (2 часа)
Разбор основных задач и приёмов визуализации идеи. Предоставление сценарного плана (презентация себя, своих увлечений и интересов).

Практика (4 часа)
Реализация идеи, демонстрация промежуточных результатов (фрагментов видеоряда).

13. **Понятие типографики (4 часа)**

Теория (2 часа)
Классификация и обзор шрифтов. Подбор шрифтов для дальнейшей работы над логотипом.

Практика (2 часа)
Ознакомление и изучение шрифтов, анализ особенностей написания и использования, цветовые решения. Работа над фор-эскизами.

14. **Создание логотипа. Композиционные решения (4 часа)**

Теория (2 часа)
Понятие логотипа, основные композиционные группы логотипов: логотип «знак», логотип «текст», логотип «знак+текст».

Практика (2 часа)
Разработка собственного логотипа (графический и цифровой формат)

15. **Разработка и создание второго презентационного ролика в рамках проекта «Я – в дизайне» (6 часов)**

Практика (6 часов)
Презентация концепции авторского логотипа, цветовых и композиционных решений

16. **Способы нанесения и использования логотипа. Авторский логотип в декорировании дизайнерских изделий (8 часов)**

Теория (2 часа)
Композиционные приёмы в декорировании изделий, теоретические основы разработки комплекта дизайнерских изделий с авторским логотипом или принтом.

Практика (6 часов)
- Разработка дизайн-макета «Авторский логотип в декорировании сумки-шоппера»;
- Разработка дизайн-макета «Авторский логотип в декорировании изделий из текстильных или конструкционных материалов»

17. **Разработка и создание третьего презентационного ролика в рамках проекта «Я – в дизайне» (6 часов)**

Практика (6 часов)
Презентация разработанных дизайн-макетов при помощи цифровых инструментов и компьютерных программ

18. Моушен-дизайн. Визуальное оформление дизайн-проекта (4 часа)

Теория (2 часа)
Сферы применения моушен-дизайна, основные инструменты и программы для создания анимационной графики.

Практика (2 часа)
Регистрация в программах для работы с моушен-дизайном (Moovly, Figma). Изучение интерфейса, знакомство с основными инструментами и возможностями программ.

19. Подготовка проектных работ (12 часов)

Практика (12 часов)
Обобщение итогов в заключительном рекламном ролике с элементами моушен анимации в рамках проекта «Я – в дизайне».

20. Защита и презентация проектов (6 часов)

Практика (6 часов)
Защита обучающимися разработанных дизайн-проектов. Подведение итогов, совместное обсуждение, рефлексия.

21. Участие в выставке творческих работ на кафедре технологического образования (6 часов)

Практика (6 часов)
Презентация разработанных дизайн-проектов в рамках выставки творческих достижений педагогических классов на кафедре технологического образования

Список литературы

Литература для педагогов:

1. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 200 с.
2. Творческие проекты по технологии и в номинации «Техника и техническое творчество» Всероссийской олимпиады школьников по технологии (тематика творческих проектов, этапы выполнения, написание и оформление пояснительной записки, защита проектов обучающимися общеобразовательных учреждений): Методические рекомендации / Ю.Л. Хотунцев, В.М. Заенчик, В.Е. Шмелев.- М.: Прометей, 2020.- 46 с.
3. Кохно, П. А. Бренд-менеджмент / П. А. Кохно, А. П. Кохно, А. А. Артемьев. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 257 с.
4. Титова, А. А. Система идентификации бренда: понятие, цели и функции / А. А. Титова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 10-9(33). – С. 24-28.
5. Трубникова, Н. В. Цифровой брендинг: глобальные императивы среды / Н. В. Трубникова // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : Материалы V Международной научно-практической конференции, Париж, 18–21 марта 2019 года

/ под ред. А.Д. Кривоносова. – Париж: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 102-106.
6. Шурупова М. В. Специфика дизайн-мышления в сфере графического дизайна / М. В. Шурупова // Совершенствование гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы: материалы всероссийского (с международным участием) научно-методического семинара (г. Екатеринбург, 13 – 15 марта 2019 г.). — Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2019. — С. 231-235.
7. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: Риор, 2018. - 256 с.
8. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве : учебник : для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Дизайн (по отраслям)" / [М. Е. Елочкин и др.]. – Москва, 2017. - 157, [2] с., [8] л. ил., цв. ил. - (Профессиональное образование. Профессиональный модуль: Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов).
9. Творческий проект по технологии (написание, оформление пояснительной записки и защита творческих проектных работ учащимися общеобразовательных организаций): методические рекомендации / сост.: Г.Н. Татко, О.В. Будникова, Г.В. Пичугина – М.: МГОУ, 2017. – 46 с.

Литература для обучающихся:

1. Творческие проекты по технологии и в номинации «Техника и техническое творчество» Всероссийской олимпиады школьников по технологии (тематика творческих проектов, этапы выполнения, написание и оформление пояснительной записки, защита проектов обучающимися общеобразовательных учреждений): Методические рекомендации / Ю.Л. Хотунцев, В.М. Заенчик, В.Е. Шмелев.- М.: Прометей, 2020.- 46 с.
2. Норман, Дон. Дизайн привычных вещей/ Д. Норман; пер. с англ. А. Семиной. – [3-е изд., обн. И доп.] – М. : Манн, Иванов и Ферберг, 2019. – 384 с.: ил.
3. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: Риор, 2018. - 256 с.
4. Данилова, В. Self-брендинг, или Маркетинг индивидуальности / В. Данилова. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 512 с.
5. Коробко Д.Г. Визуальный брендинг как средство рекламного продвижения продукта // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2017/article/2017032346
6. Творческий проект по технологии (написание, оформление пояснительной записки и защита творческих проектных работ учащимися общеобразовательных организаций): методические рекомендации / сост.: Г.Н. Татко, О.В. Будникова, Г.В. Пичугина – М.: МГОУ, 2017. – 46 с.
7. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд.-СПб.: Питер, 2016. 224 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 174 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ И.К. БЕЛЕЦКОГО,
Финагина Ольга Валерьевна, Директор
30.11.23 19:07 (MSK) Сертификат 2A7DA47B2AE6B54F96436E5830936358