

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №174
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ИМЕНИ И.К. БЕЛЕЦКОГО**

РАЗРАБОТАНА и ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№ 174 Центрального района Санкт-
Петербурга имени И.К. Белецкого.
Протокол от «31» августа 2024 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№ 174 Центрального района Санкт-
Петербурга имени И.К. Белецкого
_____ О.В. Финагина

Введено в действие с 02.09.2024 г.
приказом от «02» сентября 2024 г. №1393/3

**Дополнительная общеразвивающая программа
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Срок реализации: 1 год
Возраст учащихся: 15-17 лет

Разработчик:
Сыроватка Анна Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Основная характеристика программы

Дополнительная общеразвивающая программа (далее ОП) «Предпринимательство» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования обучающихся (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования обучающихся» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 г. № 41);
- СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы» утвержденные Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 30.05.2003 г.;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания обучающихся и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию» (Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 г. № 617-р);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»);
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020 г. № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Решение федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12 апреля 2021 г. № 1/21)

Реализация образовательной программы полностью, или отдельных ее частей, возможна как очно, так и с применением дистанционных образовательных технологий.

1.2. Направленность программы

Образовательная программа социально-гуманитарной(социально-педагогической) направленности (группа управленческих программ) (<http://dop.edu.ru/directions/social>)

1.3. Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена:

- качественным изменением современного рынка труда, а именно востребованностью специалистов в области предпринимательства;
- социальным заказом на реализацию программ профессионального развития со стороны общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга, обучающихся и их родителей;
- техническим и методическим потенциалом РГПУ имени А.И. Герцена;
- реализация принципа «от простого к сложному» в данной программе позволяет освоить различные уровни реализации бизнес-проектов.

1.4. Отличительные особенности

При реализации данной образовательной программы, помимо работы в аудитории, предусматривается взаимодействие, освоение цифровых инструментов, отражение промежуточных и итоговых результатов в цифровой среде поддержки проектной деятельности в области предпринимательства. Социально-педагогическая направленность ОП «Предпринимательство» предполагает формирование у обучающихся управленческих гибких навыков, учебно-познавательных компетенций, критического и технологического мышления, а также формирование и развитие интереса к предпринимательской деятельности.

Реализация программы на базе Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена, привлечение в реализации программы преподавателей и сотрудников кафедры технологического образования, позволяет установить новую линию реализации дополнительной образовательной программы «Научная методическая (экспериментальная) база – преподаватель – обучающийся», с последующей трансформацией «Наставник – участник соревновательной/конкурсной программы в области предпринимательских проектов».

Разносторонняя активная познавательная деятельность обучающихся в рамках занятий определяется деятельностным подходом в процессе обучения. Так как предпринимательство отличается свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений, то по ходу изучения материалов ОП предусмотрена организация деятельности обучающихся связанной с самостоятельным поиском, постановкой проблемы и нахождением способов ее решения, что будет способствовать формированию исследовательских компетенций у обучающихся. Использование в процессе обучения различных инструментов (традиционных и цифровых) поможет находить обучающимся конкретные бизнес-решения, отвечающие современным запросам общества.

1.5. Адресат программы

Участниками общеразвивающей программы могут стать обучающиеся с 15 до 17 лет. Данная возрастная группа уже обладает знаниями, позволяющими приступать к решению предпринимательских задач. Знания из области технологии, экономики, информатики и других дисциплин, в совокупности с навыками использования персонального компьютера позволят обучающимся более продуктивно обучаться по данной программе.

Участие в программе обучающихся с ОВЗ возможно при условии, что заболевание обучающегося предполагает возможность использования ПК, не связано с потерей интеллекта.

1.6. Объем и срок реализации программы

Изучение программного материала рассчитано на 1 год, общее количество – 72 академических часа. Продолжительность занятий в группах – 2 часа: 1 раз в неделю по 2 академических часа, 72 часов.

Количество занятий определяется в соответствии с Приложением 5 к Распоряжению Комитета по образованию от 01.03.2017 № 617-р, занятия с использованием ПК проводятся с учетом СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

1.7. Цель и задачи программы

Цель данной образовательной программы - личностное развитие и социализация учащихся, формирование коммуникативных компетенций, развитие творческих и интеллектуальных способностей, развитие предпринимательской культуры и личностных качеств предпринимателя в широком контексте, формирование знаний и умений в области предпринимательства, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе, в том числе для решения практических задач.

Формирование у обучающихся коммуникативных компетенций, будет достигаться в рамках коллективной работы над проектами предпринимательской деятельности. Проектная работа, применяемая в данной образовательной программе, позволит планировать деятельность, прогнозировать ее результаты, будет способствовать формированию у обучающихся базовых знаний, умений и навыков в области предпринимательства.

Отдельной, сопутствующей целью данной программы является профессиональное самоопределение учащихся.

Задачи программы

Развивающие

- формирование ценностно-смысловых компетенций, а также личностное самосовершенствование обучающихся, направленных на развитие интереса к предпринимательской деятельности;
- развитие творческих способностей и активности обучающихся;
- развитие пространственного воображения и творческого мышления у обучающихся;
- повышение мотивации к участию в различных конкурсах в области предпринимательства, предусматривающих как личное, так и командное участие;
- выявление индивидуальных способностей каждого обучающегося, направленное на работу с одаренными детьми, и последующее развитие их предпринимательского потенциала.

Воспитательные

- формирование общекультурных и коммуникативных компетенций у обучающихся, опыта взаимодействия в группе, поддержания диалога, ведения дискуссии;
- формирование необходимых для жизни в современном обществе навыков социальной активности и функциональной грамотности;
- воспитание трудолюбия, усидчивости, аккуратности;
- формирование и развитие ответственности, социального взаимодействия, ценностного отношения к труду и его результатам.

Обучающие:

- формирование у обучающихся общих понятий и основных принципов создания предпринимательских проектов, определение их значений для человека;
- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- формирование базовых компетенций, связанных с проектированием и разработкой предпринимательских проектов;
- формирование навыков труда, отвечающих требованиям техники безопасности;
- знакомство с основами предпринимательства и принципами разработки бизнес-плана;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование умений и навыков работы с программным обеспечением, применяемым при разработке предпринимательских проектов.

1.8. Дистанционный блок

Реализация программы в дистанционном формате возможна на базе «Moodle». При реализации такого формата преподаватель осуществляет непосредственное руководство работой обучающихся в On-line формате на платформе Zoom и Moodle.

1.9. Условия реализации программы

Условия набора в коллектив

Группы обучающихся формируются администрацией школы.

Зачисление в группу проводится без вступительных испытаний.

Условия формирования групп

Занятия проводятся в группах, сформированных администрацией школы, на основании списков учебных классов.

Возраст обучающихся: обучающиеся 10-го (педагогического) класса средней общеобразовательной школы.

Количество детей в группе

12-13 человек в группе. Численный состав групп может быть уменьшен при включении в него обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и/или детей-инвалидов, инвалидов (приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196).

Особенности организации образовательного процесса

Основными методами организации и осуществления образовательного процесса являются наглядный метод, объяснительно-иллюстративный, демонстрационный. При организации познавательной работы применяются частично-поисковый, исследовательский, демонстрационный, а также метод творческих проектов. В рамках самостоятельной работы обучающиеся выполняют анализ выполненных предпринимательских проектов и своей деятельности. Все методы организации и осуществления учебной и исследовательской работы используются во взаимосвязи, с учетом возрастных и психофизиологических особенностей обучающихся.

При проведении занятий предусмотрено применение проектно-деятельностного подхода, позволяющего максимально и наиболее полно реализовывать самостоятельную работу. При реализации проектной деятельности основными принципами являются свобода выбора и творческая самостоятельность.

Ввиду значительной продолжительности занятий, для профилактики утомляемости, в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03, на занятиях отдельное внимание уделяется здоровьесберегающим технологиям. В рамках каждого занятия проводятся физкультурные паузы и комплексы физических упражнений, направленные на снятие физического и эмоционального напряжения у обучающихся.

В случае дистанционной реализации образовательной программы или отдельных ее частей (On-line курсы), проведение занятий происходит посредством открытого доступа к телекоммуникационной сети Интернет, с соблюдением всех необходимых требований СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

Формы проведения занятий

Формы занятий в рамках ОП определяются в соответствии с содержанием самой программы. При очном формате реализации ОП основными формами проведения занятий являются инструктаж, лекция, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и пр. В рамках всех видов занятий активно используются такие формы работы как объяснение, применение полученных знаний на практических занятиях, поиск информации посредством Интернет-ресурсов, проектная деятельность в области предпринимательства, а также презентация и защита выполненных проектов. По итогам обучения возможно участие в различных конкурсах, соревнованиях в области предпринимательства.

При дистанционном формате обучения проводятся видео-лекции, вебинары, On-line-уроки, видеоконференции и пр.

Формы организации деятельности учащихся на занятии

Ввиду того, что в рамках образовательной программы используются различные формы занятий, формы организации учебной деятельности также будут различными, определяемыми в зависимости от поставленных в рамках каждого конкретного занятия целей.

Фронтальная работа педагога со всеми учащимися проводится при объяснении нового материала, постановке задач, показе предполагаемых результатов работы.

Основной формой организации деятельности обучающихся на практических занятиях будет являться индивидуальная работа. Задания подобраны таким образом, чтобы вклад каждого конкретного обучающегося мог быть оценен. При такой форме организации деятельности, обучающимися решаются определенные задачи в области предпринимательства. Индивидуальная работа будет организована в форме творческого взаимодействия при разработке проекта. Также в рамках индивидуальной организации деятельности будет проводиться анализ результатов самостоятельной работы обучающихся.

Виды занятий по дополнительной общеразвивающей программе определяются содержанием программы.

Тематическое и поурочное планирование предусматривает изучение материала от простого к сложному, что также отражено в заданиях самостоятельной работы обучающихся.

Расписание занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Материально-техническое оснащение

Для проведения учебного процесса необходимы:

- Аудитория, оборудованная рабочими местами для 12-13 обучающихся, оснащенный рабочим местом преподавателя;
- 13 ноутбуков с устойчивым Интернет-соединением;
- Сетевые удлинители;
- Расходные материалы: картриджи и бумага для принтера; бумага самоклеящаяся; бумага цветная и цветной картон; белая бумага для рисования (формат А4, А3); цветные и простые карандаши; клей-карандаш, клей ПВА; ластик; маркеры; капиллярные ручки; канцелярские принадлежности; скотч.
- Материалы, инструменты и оборудование, необходимые для выполнения образцов объектов предпринимательской деятельности

Кадровое обеспечение

В соответствии с Профессиональным стандартом «Педагога дополнительного образования детей и взрослых» по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Предпринимательство» может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А (Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам) и В (Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ), с уровнями квалификации 6.

Привлечение преподавателей и сотрудников кафедры технологического образования РГПУ имени А.И. Герцена к реализации ОП позволит обеспечить высокий уровень организации учебной деятельности, воспитательной работы, а также, в случае необходимости осуществлять необходимую коррекцию ОП при работе с одаренными детьми.

1.10. Планируемые результаты

Личностные результаты

Итогом освоения ОП станет формирование и развитие у обучающихся:

- реалистичного понимания содержания предпринимательского труда и восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;
- способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- навыков коллективной и групповой работы, а также культуры общения с участниками образовательного процесса;

- готовности к саморазвитию и потребности в самообразовании;
- ответственности, трудолюбия и самостоятельности;
- потребности в завершении начатого, и стремления к достижению лучшего результата.

Метапредметные

Освоенные учащимися общие способы деятельности позволяют:

- решать различные образовательные задачи с применением современных технологий, поиск актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет;
- различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать информацию для решения практических задач в своей деятельности и реальной жизни
- самостоятельно разрабатывать предпринимательские проекты и проекты междисциплинарной направленности на основе базовых экономических/управленческих знаний и ценностных ориентиров;
- принимать решения и осознанный выбор в учебной и поисковой деятельности;
- овладеть основами самоконтроля.
- организовать сотрудничество в ходе деятельности.

Предметные

Знания и умения, полученные обучающимися, позволяют:

- изучить особенности современного рынка труда, определить содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- применять на практике основные принципы бизнес-проектирования и составлять бизнес-план;
- осуществлять анализ и проектирование объектов предпринимательской деятельности;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- овладеть основами этики трудовых отношений и определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- овладеть основам культуры предпринимательства и самоорганизации в предпринимательской среде;
- решать практические задачи, в ходе работы над предпринимательским проектом;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- подготовить презентацию предпринимательского проекта;

Учебный план

№ урока / занятия п/п	№ урока / занятия по теме	Тема	Количество часов
Тема 1. Введение в предпринимательство (4 часа)			
1–2	1–2	Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности	2
3–4	3–4	Я-предприниматель.	2
Тема 2. Актуальные конкурсы по предпринимательству (2 часа)			
5-6	1-2	Обсуждение актуальных конкурсов по предпринимательству для школьников	2
Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности. Типовая структура планирования предпринимательской деятельности (8 часов)			

7–8	1–2	Структура и этапы планирования предпринимательской деятельности.	2
9–10	3–4	Методы поиска и генерации идей. Обоснование выбора объекта предпринимательской деятельности.	2
11–12	5–6	Целеполагание по технологии SMART.	2
13–14	7–8	Характеристика объекта предпринимательской деятельности.	2
Тема 4. Как можно стать предпринимателем (6 часов)			
15–16	1–2	Организационно-правовые формы предпринимательства	2
17–18	3–4	Порядок налогообложения. Источники финансирования.	2
19–20	5–6	Характеристика кадрового обеспечения проекта предпринимательской деятельности. Командная работа.	2
21–22	7–8	Определение материально-технической базы необходимой для реализации проекта предпринимательской деятельности	2
Тема 5. Целевой рынок (8 часов)			
23–24	1–2	Поиск и выбор целевого рынка	2
25–26	3–4	Образ покупателя Способы и методы определения целевых аудиторий	2
27–28	5–6	Методика 5W Келлера	2
29–30	7–8	Воронка продаж	2
Тема 6. Планирование рабочего процесса (6 часов)			
31–32	1–2	Методы структурирования бизнес-процессов	2
33–34	3–4	Жизненный цикл бизнес-продукта	2
35–36	5–6	Перспективный и антикризисный план.	2
Тема 7. Маркетинговое планирование (8 часов)			
37–38	1–2	Маркетинговые стратегии	2
39–40	3–4	Конкуренция. Сильные и слабые стороны конкурентов.	2
41–42	5–6	PEST- анализ и SWOT- анализ. Таблица 4P.	2
43–44	7–8	Тактики продвижения товаров(услуг) на рынке.	2
Тема 8. Устойчивое развитие (6 часов)			
45–46	1–2	Кратко-, средне- и долгосрочные цели	2
47–48	3–4	Экологические, социальные и экономические факторы	2
49–50	5–6	Точка безубыточности	2
Тема 9. Финансовый план (8 часов)			
51–52	1–2	Методы финансового планирования.	2
53–54	3–4	Составление финансового плана на определенный период	2
55–56	5–6	Расчет цен на товар(услугу) и себестоимости продукции.	2
57–58	7–8	Показатели экономической эффективности проекта. Расчет значимых экономических показателей.	2
Тема 10. Разработка образца продукта (8 часов)			

59-60	1–2	Разработка (изготовление) образца продукта	2
61-62	3–4	Разработка (изготовление) образца продукта	2
63-64	5-6	Создание видеоролика	2
65-66	7-8	Создание рекламного плаката	2
Тема 11. Презентация предпринимательского проекта (4 часа)			
67-68	1–2	Презентация в эпоху визуального контента	2
69-70	3–4	Защита проектов	2
Итоговое занятие (2 часа)			
70-72	1-2	Обобщение, контроль и коррекция знаний и видов учебной деятельности	2

Сводный учебный план

№	Название программ	Год обучения	Всего часов
1.	Предпринимательство	1	72
2.	-		
	ИТОГО:		72

Содержание программы

1. Введение в предпринимательство (4 часа)

Теория (2 часа)

Организация занятий, инструктаж по охране труда. Актуальность предпринимательства в современном обществе. Цель, задачи и структура программы. Основные понятия, сущность, типовая структура и этапы организации предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства в России. Составляющие предпринимательского потенциала. Характеристика личностных качеств необходимых современному предпринимателю.

Практика (2 часа)

Проведение диагностики личностных качеств необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Просмотр видеоматериалов характеризующих деятельность предпринимателя.

2. Актуальные конкурсы по предпринимательству (2 часа)

Теория (1 час)

Характеристика актуальных конкурсов по предпринимательству: структура, требования и правила регистрации для участия.

Практика (1 час)

Анализ материалов современных конкурсов по предпринимательству для учащихся, изучение критериев оценивания и регистрации на конкурс, анализ заданий прошлых лет. Обсуждение возможности участия в конкурсах по предпринимательству.

3. Основы организации предпринимательской деятельности. Типовая структура бизнес-планирования. (8 часов)

Теория (4 часа)

Классификация проектов предпринимательской деятельности и основные методики бизнес-планирования. Основные этапы реализации проекта (идея проекта, предпроектное исследование, ресурсное обеспечение проекта, команда проекта, реализация концепции проекта, презентация проекта, реклама проекта). Анализ типичных ошибок и недостатков, особенности организации предпринимательской деятельности по изготовлению продукции (оказанию услуг). Обоснование выбора и характеристика объекта предпринимательской деятельности.

Практика (4 часа)

Описание проблемной ситуации и формулировка проблемы. Определение целей и задач предпринимательской деятельности. Критерии выбора объекта предпринимательской деятельности. Выдвижение, первоначальная оценка и выбор предпринимательской идеи. Проработка предпринимательской идеи. Характеристика товара (услуги), выбранного в качестве объекта предпринимательской деятельности. Функциональное назначение и область применения продукции. Особенности и уникальные характеристики продукта. Патент, авторство и приоритет изобретения. Презентация объекта предпринимательской деятельности.

4. Как можно стать предпринимателем (8 часов)

Теория (4 часа)

Организационно правовое обеспечение проекта предпринимательской деятельности. Понятие организационно-правовых форм предпринимательства. Порядок налогообложения. Источники финансирования. Характеристика кадрового обеспечения проекта предпринимательской деятельности. Характеристика материально-технической базы необходимой для реализации проекта предпринимательской деятельности.

Практика (4 часа)

Определение организационно-правовых формы и действий необходимых для регистрации предпринимательской деятельности. Определение величины стартового капитала, порядка налогообложения, источников финансирования. Поиск команды, идеи и постановка целей и задач. Определение материально-технической базы необходимой для реализации проекта предпринимательской деятельности.

5. Целевой рынок (8 часов)

Теория (4 часа)

Образ покупателя (потребителя). Методы определения размера и анализа целевой аудитории. Прогнозируемая доля целевого рынка, которую займет предприниматель. Бизнес-модели (B to C, B to B, B to G). 5W Келлера; Филип Котлер. Воронка продаж

Практика (4 часа)

Анализ целевого рынка и отрасли; Выбор целевой рынок; Описание целевой аудитории. Изучение методики 5W Келлера. Выбор бизнес-модель компании; Составление профиля покупателя и потребителя. Создание анкеты в google форме для определения целевой аудитории. Составление прогнозируемой воронки продаж

6. Планирование рабочего процесса (6 часов)

Теория (3 часа)

Бизнес-процесс. Методы структурирования бизнес-процессов. Жизненный цикл бизнес-продукта; Меры для устойчивого развития бизнеса; Организационная структура; Позитивные и негативные исходы бизнеса; Переменные издержки. Постоянные издержки. Бизнес-модель А. Остервальдера

Практика (3 часа)

Характеристика бизнес-процессов (управляющие, операционные и поддерживающие). Разработка и визуализация бизнес-процессов. Описание производственного процесса (схему предоставления услуги). Проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса. Составление антикризисного плана. Составление перспективного плана. Применение бизнес-модели А. Остервальдера.

7. Маркетинговое планирование (8 часов)

Теория (4 часа)

Цели маркетинга. Основные маркетинговые стратегии. Тактики продвижения товаров(услуг) на рынке и маркетинговые мероприятия. 4P. Аутсорсинг. PEST- анализ. SWOT- анализ. Разнообразие рекламных средств и стратегий Конкуренты. Сильные и слабые стороны конкурентов.

Практика (4 часа)

Составление таблиц PEST-анализа, SWOT-анализ, 4P. Описание сильных и слабых сторон конкурентов. Выбор рекламной стратегии для продвижения товара.

8. Устойчивое развитие (6 часов)

Теория (3 часа)

Устойчивое развитие предпринимательской деятельности. Кратко-, средне- и долгосрочные цели для устойчивого развития. Точка безубыточности. Этические

проблемы. Экологические, социальные и экономические факторы; Человеческие ресурсы. Выходы из проекта; Экологическая безопасность; Стабильность спроса; Класс бытовых отходов.

Практика (3 часа)

Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Постановка кратко-, средне- и долгосрочные целей для устойчивого развития бизнеса. Расчет точки безубыточности. Учет экологических, социальных и экономических факторов. Оценка воздействие проекта на окружающую среду. Определение класса производственных и бытовых отходов. Кадровая политика. Определение варианты выходы из проекта.

9. Финансовый план (8 часов)

Теория (4 часа)

Методы финансового планирования. Привлечения средств для открытия бизнеса. Альтернативные способы финансирования; Расчет цен на товар(услугу); Прибыль и убытки; Объем продаж; Расчет зарплат; Постоянные и переменные издержки. Система налогообложения. Себестоимость. Калькуляция расходов (direct-costing, absorption costing, standard-costing, activity based costing). Периоды отчетности. Значимые экономические показатели (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие)

Практика (4 часа)

Составление финансового плана на определенный период. Составление бюджета инвестиций. Определение и обоснование источников финансирования. Определение маржинального дохода на единицу продаж. Расчет себестоимости. Разработка план доходов и расходов. Обоснование выбора системы налогообложения. Составление калькуляции расходов. Составить бюджет движения денежных средств. Составить прогнозный баланс; Показатели экономической эффективности проекта. Расчет значимых экономических показателей (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие)

10. Разработка (изготовление) образца продукта (8 часов)

Теория (4 часа)

Образец продукта, программы для создания плакатов. Программы для редактирования видеоролика. Авторское право.

Практика (4 часа)

Создание образца продукта. Разработка рекламного плаката А3. Создание рекламного видеоролика.

11. Презентация проекта предпринимательской деятельности. (4 часа)

Теория (2 часа)

Элементы ораторского искусства. Презентация в эпоху визуального контента.

Практика (2 часа)

Защита обучающимися разработанных проектов предпринимательской деятельности.

12. Итоговое занятие (2 часа)

Практика (2 часа)

Подведение итогов, совместное обсуждение, рефлексия.

Календарный учебный график реализации дополнительной общеразвивающей программы «Предпринимательство» на 2024-2025 учебный год

Режим организации занятий по дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования обучающихся» № 41 от 04.07.2014 (СанПин 2.4.43172-14, пункт 8.3, приложение № 3).

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
--------------	---------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------

1 год	Согласно годовому календарному учебному графику ГБОУ средней общеобразовательной школы № 174 Центрального района Санкт-Петербурга имени И.К. Белецкого	31 мая 2025 г.	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа
-------	--	----------------	----	----	----	--------------------------

Оценочные материалы

В рамках образовательной программы предусматриваются несколько видов контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости

В период всего обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе предусмотрен текущий контроль успеваемости по всем темам и разделам программы. В рамках текущего контроля обучающиеся должны проходить теоретические тесты (работы) по темам образовательной программы, а также проектные работы по определенным темам и разделам ОП, позволяющие оценить уровень усвоения учебного материала и сформированности практических умений.

Промежуточный контроль успеваемости

Промежуточный контроль успеваемости направлен на проверку уровня и качества усвоения обучающимися учебного материала, возможной коррекции деятельности, устранения пробелов в усвоении различных тем и разделов отдельными обучающимися.

В рамках промежуточного контроля успеваемости обучающиеся выполняют различные проектные задания, отражающие уровень усвоения как теоретического, так и практического материала. Теоретические знания проверяются в рамках устного опроса и тестирования, практические – в рамках выполнения определенных практических заданий.

Итоговый контроль успеваемости

Итоговый контроль успеваемости (итоговая аттестация) направлена на определение уровня и качества усвоения содержания и полноты достижений целей образовательной программы.

В рамках итоговой аттестации обучающиеся выполняют индивидуальные творческие проекты, задание которых отражает приобретенные знания и умения, сформированные у обучающихся по итогам освоения ОП. Фиксация результатов освоения ОП осуществляется в цифровой среде поддержки проектной деятельности на основании сформированных каждым обучающимся цифровых следов (отражение промежуточных и итоговых результатов успеваемости за учебный год).

В качестве диагностических методик, позволяющих оценить уровень усвоения теоретического материала и сформированности умений применяются устные опросы, коллективный анализ проделанной работы, сравнительный анализ выбранного решения. При подведении результатов обучения (итоговой аттестации) будут учитываться результаты участия в различных конкурсах, выставках, семинарах-практикумах.

Педагогические технологии

Основными педагогическими технологиями, применяемыми в рамках ОП, являются:

- Технология проектного обучения направлена на развитие самостоятельной познавательной и практической деятельности, инициативности, способности к творчеству и других личностных качеств обучающихся, предполагающая последовательное выполнение учебных проектов. В рамках данной технологии индивидуально или группой обучающихся создается конкретный продукт, а сам процесс создания создает ситуацию самореализации, успеха. Результатом проектной деятельности должно стать овладение обучающимися алгоритмом и умением выполнять проектные работы;

- Информационно-коммуникативные технологии, объединяющие учебно-методические материалы, программы, средства вычислительной техники, формы и методы их применения для совершенствования деятельности преподавателя и обучающихся, а также сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации;
- Здоровьесберегающие образовательные технологии, как совокупность приемов, методов организации учебно-воспитательного процесса, не наносящего вреда здоровью учащимся;
- Традиционные технологии обучения: объяснительно-иллюстративные технологии, в основе которых лежат дидактические принципы;
- Личностно ориентированные технологии обучения. Предполагается учет возможностей и способностей обучаемых, в рамках которого создаются необходимые условия для развития их индивидуальных способностей;
- Групповые технологии, как ведущая форма познавательной деятельности. В рамках данной формы предусматривается деление обучаемых на несколько групп, где учащиеся получают специальные задания, для решения поставленных задач;
- Технология коллективного взаимообучения, в рамках работы в цифровой среде поддержки проектной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2020. - 232 с.
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с.
3. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 523 с.
4. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
5. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2020. - 440 с.
6. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М.Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
7. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с
8. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:
9. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
10. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
11. Творческий проект по технологии (написание, оформление пояснительной записки и защита творческих проектных работ учащимися общеобразовательных организаций): методические рекомендации / сост.: Г.Н. Татко, О.В. Будникова, Г.В. Пичугина – М.: МГОУ, 2017. – 46 с.
12. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.
13. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2018. - 288 с