

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №174
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

РАЗРАБОТАНА и ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№ 174 Центрального района Санкт-
Петербурга.
Протокол от «31» августа 2021 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы
№ 174 Центрального района
Санкт-Петербурга
_____ О.В. Финагина

Введено в действие с 01.09.2021г.
приказом от «01» сентября 2021г. №
157

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Soft skills для предпринимателя. Startup Junior»
Направленность: естественнонаучная**

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Спирина Людмила Анатольевна,
педагог дополнительного
образования

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
1.1. Основные характеристики программы.....	3
1.2. Направленность образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Актуальность и новизна.....	
1.4. Педагогическая целесообразность.....	3
1.5. Цели и задачи образовательной программы	4
1.6. Условия организации учебно-воспитательного процесса	4
1.7. Форма и режим занятий	4
1.8. Формы организации занятий	5
1.9. Ожидаемые результаты и способы их проверки	5
1.10. Способы проверки результативности.....	5
2. Организационно-педагогические условия реализации программы первого года обучения	7
2.1. Календарный учебный график первого года обучения	7
2.2. Задачи первого года обучения.....	7
2.3. Учебно-тематический план первого года обучения.....	8
2.4. Содержание первого года обучения	13
2.5. Планируемые результаты первого года обучения	13
3. Методическое и материально-техническое обеспечение первого года обучения	15
4. Список литературы.....	15
4.1. Список литературы для педагога:	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Электронные ресурсы:	Ошибка! Закладка не определена.
5. Приложения	

1. Пояснительная записка

1.1. Основные характеристики программы

В современном, быстро меняющемся мире абсолютно необходимы междисциплинарные, универсальные знания. Особенно важно предоставить доступ к таким знаниям в школе, детям, которые сформируют будущее России на ближайшие годы. В то же время, существующая система школьного образования, в силу ограниченности академического времени, не может полностью реализовать эту потребность. Особенно актуальной эта программа видится в свете последних заявлений, сделанных президентом и правительством Российской Федерации: о необходимости развития цифровой экономики, поддержке предпринимательства. В рамках данного курса также освещаются темы, широко востребованные на современном рынке труда. Таким образом, программа не только даст возможность подросткам освоить технические компетенции, но и в будущем быть высококвалифицированным молодым специалистами и предпринимателями.

Программа «Soft skills для предпринимателя. Startup Junior» оформлена в соответствии с ФЗ от 29.12.12. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию (Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 №617-р), Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р), Уставом ГБОУ школы №174.

1.2 Направленность образовательной программы

Данная программа дополнительного образования детей имеет социальную направленность.

1.3. Актуальность и новизна

Актуальность данной программы заключается в высоком уровне самостоятельности учеников в процессе обучения. Занятия строятся на решение кейсов, самостоятельной работе и обращении к преподавателю за советом, а не за ответом на вопрос. Кроме того, в программе используются образовательные методики, позволяющие сильнее погрузить учеников в процесс обучения, создающие для них единственную игровую среду, которая дополнительно мотивирует учеников выполнять необходимые задачи.

Новизна данной программе заключается в методиках, которые используются такие, как цикл Колба, Project Based Learning (проектно-ориентированное обучение), Problem based learning(проблемно-ориентированное обучение), которые на данный момент мало используются в обычном образовательном процессе в школах, однако положительно зарекомендовали себя при проведении дополнительных тренинговых занятий, в том числе, со школьниками. Стандартные образовательные инструменты также используются в программе, но переосмысливаются с учетом общей компетенции программы.

1.4. Педагогическая целесообразность

Введение образовательной программы «Soft skills для предпринимателя. Startup Junior» поможет ученику сформировать своё портфолио и школы. Программа поможет решить задачи школы, поможет подготовить команды и проекты для внешних акселерационных

программ. Благодаря программе можно базово подготовить учеников к чемпионату WorldSkills Russia в компетенции «Предпринимательство» и «Интернет-маркетинг».

1.5. Цели и задачи образовательной программы

Цель

Обеспечить подросткам возможность получить необходимые знания, навыки и инструменты для системного развития ключевых компетенций 21 века на площадках образовательных школ.

Задачи

Образовательные

- Овладение современными digital-технологии;
- Овладение навыками создания сайтов, презентаций при помощи IT-инструментов;
- Развитие навыков публичных выступлений;
- Развитие навыков командной работы;
- Развитие навыков целеполагания и тайм-менеджмента;
- Овладение методами организации рабочего процесса;
- Получение информации о передовых технологиях;
- Составление представления о современном предпринимательстве.

Развивающие

- Способствовать социализации внутри коллектива, слаженной командной работе;
- Способствовать формированию творческого отношения к образованию и информации;
- Способствовать развитию творческого мышления;
- Способствовать развитию внимания, памяти, воображения;
- Сформировать умение оценивать свою работу и работы членов коллектива.

Воспитательные

- Способствовать воспитанию культуры поведения;
- Способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- Способствовать воспитанию настойчивости в достижении цели;
- Способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия;
- Способствовать формированию ценностного отношения к потребностям окружающего мира.

1.6. Условия организации учебно-воспитательного процесса

Данная программа предназначена для обучения детей 14-17 лет.

Численность групп — определяется в соответствии с санитарными нормами, предъявленными к компьютерной аудитории. На одного учащегося приходится один компьютер, СанПин 2.4.4.1251-03.

Группы могут формироваться из детей без специальной подготовки, по результатам собеседования или тестирования.

1.7. Форма и режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 учебных часа (72 часа).

1.8. Формы организации занятий

Основная форма занятий

Основной формой занятий является комбинированное занятие.

Основными формами образовательного процесса являются:

- практико-ориентированные занятия; внеурочной деятельности
- творческие мастерские;
- тематические праздники, конкурсы, выставки;

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной деятельности:

- индивидуальная (воспитаннику дается самостоятельное задание с учетом его возможностей);
- фронтальная (работа в коллективе при объяснении нового материала или отработке определенной темы);
- групповая (разделение на минигруппы для выполнения определенной работы);
- коллективная (выполнение работы для подготовки к олимпиадам, конкурсам).

Основные виды деятельности учащихся:

- решение занимательных (практических, нестандартных) задач;
- оформление математических газет;
- участие в математической олимпиаде;
- знакомство с научно-популярной литературой, связанной с математикой;
- проектная деятельность;
- самостоятельная работа;
- работа в парах, в группах;
- творческие работы.

1.9. Ожидаемые результаты и способы их проверки

По окончании освоения программы учащийся:

должен знать:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

должен уметь:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;

- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

1.10. Способы проверки результативности

Оценка знаний, умений и навыков обучающихся проводится в процессе защиты практико-исследовательских работ (творческих проектов), опросов, выполнения творческих работ, письменных работ, а также участия в конкурсах и соревнованиях технического творчества и математических олимпиадах.

- В течение учебного года предполагаются регулярные письменные работы.
- По окончании каждого года обучения учащиеся защищают творческий проект (практико-исследовательскую работу), требующий проявить знания и навыки по ключевым темам.
- По окончании года проводится заключительная работа в формате олимпиады.

Оценивание результатов деятельности обучающихся.

Реализация программы подразумевает выполнение индивидуального (группового) проекта. В соответствии с целями подготовки проекта разрабатываются план, программа подготовки проекта, которая включает в себя требования по следующим рубрикам:

- организация проектной деятельности;
- содержание и направленность проекта;
- защита проекта;
- критерии оценки проектной деятельности.

Результатом (продуктом) проектной деятельности может быть любая из следующих работ:

а) письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и др.);

б) художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;

в) материальный объект, макет, иное конструкторское изделие;

г) отчётные материалы по социальному проекту, которые могут включать мультимедийные продукты.

Критерии оценки проекта:

1. Сформированность познавательных учебных действий: способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т.п.

2. Сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.

3. Сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.

4. Сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументированно ответить на вопросы.

2. Организационно-педагогические условия реализации программы первого года обучения

2.1. Календарный учебный график первого года обучения

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.2019	25.05.2020	36	36	72	1 раз по 2 часа

2.2. Задачи первого года обучения

Образовательные

- Овладение современными digital-технологии;
- Овладение навыками создания сайтов, презентаций при помощи IT-инструментов;
- Развитие навыков публичных выступлений;

- Развитие навыков командной работы;
- Развитие навыков целеполагания и тайм-менеджмента;
- Овладение методами организации рабочего процесса;
- Получение информации о передовых технологиях;
- Составление представления о современном предпринимательстве.

Развивающие

- Способствовать социализации внутри коллектива, слаженной командной работе;
- Способствовать формированию творческого отношения к образованию и информации;
- Способствовать развитию творческого мышления;
- Способствовать развитию внимания, памяти, воображения;
- Сформировать умение оценивать свою работу и работы членов коллектива.

Воспитательные

- Способствовать воспитанию культуры поведения;
- Способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- Способствовать воспитанию настойчивости в достижении цели;
- Способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия;
- Способствовать формированию ценностного отношения к потребностям окружающего мира.

2.3. Учебно-тематический план первого года обучения 1 год обучения (72 часа)

Номер урока	Содержание материала	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности. Цели и задачи программы. <i>Теория:</i> Что такое TED Talks? Формальные и неформальные традиции. Инструктаж по технике безопасности. <i>Практика:</i> Формирование традиций внутри группы.	1	1	2
2	Работа в команде. Эмоциональный интеллект. <i>Теория:</i> Что такое команда? Эмоции, испытываемые при работе в команде и как ими управлять. Кто такой лидер? <i>Практика:</i> Игра «Армия спасения» и «Плот», рефлексия.	1	1	2
3	Анализ рынков и трендов. <i>Теория:</i> Как находить и анализировать тренды?	1	1	2

	<i>Практика:</i> Поиск трендов по технике Foresight. Составление карты будущего.			
4	<p>Тайм-менеджмент, борьба с прокрастинацией и самоорганизованность.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое прокрастинация? Основные техники тайм-менеджера.</p> <p><i>Практика:</i> Работа с основными техниками тайм-менеджмента: GTD, матрицей Эёзенхауэра, Pomodoro. Планирование дел на следующую неделю по приоритетам. Решение кейса об эффективном распределении времени.</p>	1	1	2
5	<p>Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ для создания идеи).</p> <p><i>Теория:</i> Что такое ТРИЗ? 5 шагов решения задачи.</p> <p><i>Практика:</i> Применение алгоритма ТРИЗ к своей идее.</p>	1	1	2
6	<p>Целевая аудитория.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое целевая аудитория? Характеристики целевой аудитории. Сегментирование ЦА.</p> <p><i>Практика:</i> Поиск ЦА для разных кейсов. Портрет ЦА для проекта.</p>	1	1	2
7	<p>Дизайн-мышление.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое дизайн-мышление? Главные элементы дизайн-мышления.</p> <p><i>Практика:</i> Применение дизайн-мышления к своей идее.</p>	1	1	2
8	<p>Презентация идей, обратная связь/ Командный КВИЗ/ Викторина для проверки знаний</p>	1	1	2
9	<p>Делегирование. Техника SMART.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое SMART? Принципы правильного делегирования.</p> <p><i>Практика:</i> Конкретизирование задач по проекту. Распределение задач между членами команды.</p>	1	1	2
10	<p>Trello, SCRUM и проекты. Что такое MVP. Цель и план.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое Trello и как им пользоваться? SCRUM. Что такое MVP?</p> <p><i>Практика:</i> Создание досок по своему проекту в Trello. Подготовка MVP для своего проекта.</p>	1	1	2

11	<p>Сторителлинг. <i>Теория:</i> Что такое сторителлинг? Как составлять выступления в формате сторителлинга? Типы историй. <i>Практика:</i> Применение формата сторителлинга к собственным выступлениям.</p>	1	1	2
12	<p>Навыки переговоров. <i>Теория:</i> Как правильно вести переговоры? Структура ведения разговора. <i>Практика:</i> Переговоры «в аквариуме». Решение кейсов про часто встречающиеся проблемы в компании и пути их решения.</p>	1	1	2
13	<p>Выбор ниши. Оценка бизнес-идей. <i>Теория:</i> Как выбрать нишу для проекта? Основные критерии оценки бизнес-идеи. <i>Практика:</i> Оценка бизнес-идей нескольких бизнесов. Оценка своего проекта.</p>	1	1	2
14	<p>Устройство и разработка сайта. Копирайтинг. <i>Теория:</i> Что лэндинг? Структура лэндинга. <i>Практика:</i> Создание структуры и раскадровки лэндинга для проекта.</p>	1	1	2
15	<p>Презентация промежуточных результатов, обратная связь. Командный КВИЗ/Викторина</p>	1	1	2
16	<p>Работа с информацией: майнд-карты, структурирование, поиск и анализ, источники. <i>Теория:</i> Что такое ключевые слова? Правила хорошего текста. Mind maps. <i>Практика:</i> Поиск ключевых слов в тексте. Создание информативного текста о продукте. Работа с mind maps.</p>	1	1	2
17	<p>Разработка контент стратегии и анализ конкурентов. <i>Теория:</i> Что такое контент стратегия? Анализ конкурентов. Правила написания контент-плана. <i>Практика:</i> Создание контент стратегии и контент плана для социальной сети проекта.</p>	1	1	2
18	<p>Соцсети. Как оформить страницу в ВКонтакте и Instagram.</p>	1	1	2

	<p><i>Теория:</i> Как выбрать социальную сеть для проекта?</p> <p><i>Практика:</i> Подбор социальной сети для своего проекта. Создание странички в социальной сети.</p>			
19	<p>Настройка рекламы. Рекламный кабинет. Уникальное торговое предложение.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое реклама? Типы рекламы и ее функции. Как написать рекламный текст? УТП.</p> <p><i>Практика:</i> Подбор рекламы для проекта. Написание текстов для рекламы. Создание УТП.</p>	1	1	2
20	<p>Доработка лендинга и соцсетей.</p>	1	1	2
21	<p>Совещания (повестка, тайм-кипер, результат).</p> <p><i>Теория:</i> Как правильно проводить совещание?</p> <p><i>Практика:</i> Кейс сервисом по доставке еды, где участники должны провести совещание и решить на нем ряд вопросов..</p>	1	1	2
22	<p>Основы, инструменты и каналы продаж.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое каналы продаж? Виды каналов продаж. Воронка продаж.</p> <p><i>Практика:</i> Выбор канала продаж для проекта и продумывание маркетинговой стратегии.</p>	1	1	2
23	<p>Финансовые показатели бизнеса.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое финансовая модель? Её функции и основные составляющие.</p> <p><i>Практика:</i> Составление финансовой модели для проекта.</p>	1	1	2
24	<p>Юнит-экономика.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое юнит-экономика?</p> <p><i>Практика:</i> Кейс для решения с юнит-экономикой.</p>	1	1	2
25	<p>Налоги и кредитование.</p> <p><i>Теория:</i> Виды систем налогообложения. Разным компаниям подходят разные системы налогообложения. Какие налоги платит работодатель?</p> <p><i>Практика:</i> Решение задач по системам налогообложения и налогам.</p>	1	1	2
26	<p>Партнёры и ресурсы (гранты, бартер, инвестиции).</p>	1	1	2

	<p><i>Теория:</i> Зачем нужны партнеры в бизнесе? Что такое ключевые ресурсы? Как работать с грантами и инвестициями.</p> <p><i>Практика:</i> Определение ключевых ресурсов проекта. Составление таблицы партнеров и продумывание плана взаимодействия с ними.</p>			
27	<p>Customer development.</p> <p><i>Теория:</i> Почему важно получить обратную связь от целевой аудитории и клиентов? Метод экспертных интервью.</p> <p><i>Практика:</i> Научиться проводить и создавать опросы клиентов.</p>	1	1	2
28	<p>Юридическое лицо: виды, регистрации.</p> <p><i>Теория:</i> Виды юридических лиц. Что лучше: ИП или ООО? Работа с документами ОКВЭД.</p> <p><i>Практика:</i> Научиться работать с юридическими документами, ориентироваться в документации и специализированных сайтах.</p>	1	1	2
29	<p>Особенности ведения бизнеса в России.</p> <p><i>Теория:</i> Основные вехи экономической истории современной России.</p> <p><i>Практика:</i> научиться моделировать развитие крупных экономических моделей.</p>	1	1	2
30	<p>Подготовка финальных презентаций. Контент и структура.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое публичные выступления? Правила хорошего публичного выступления. Работа с Power Point.</p> <p><i>Практика:</i> Подготовка выступления на любую тему. Подготовка выступления на заданную тему.</p>	1	1	2
31	<p>Выступления: уверенность, подготовка, стиль.</p> <p><i>Теория:</i> Как определить цель выступления? Как готовится к публичному выступлению?</p> <p><i>Практика:</i> Подготовка небольшого выступления о книге/фильме. Применение матрицы ключевых сообщений и пирамиды Минто для своих выступлений.</p>	1	1	2
32	<p>Аргументация. Объяснение, ответы на вопросы.</p> <p><i>Теория:</i> Что такое аргумент? Структура</p>	1	1	2

	аргумента. Критерии аргумента. <i>Практика:</i> Выделение аргументов для своего выступления. Выступление перед аудиторией.			
33	Дизайн-презентаций. Работа в Power Point, Pinterest. <i>Теория:</i> Правила создания презентаций. Структура презентаций. <i>Практика:</i> Работа по созданию собственной презентаций: раскадровка.	1	1	2
34	Предварительная защита проектов.	1	1	2
35	Финальная викторина по всему материалу курса.	1	1	2
36	Финальная презентация проектов/результатов.	1	1	2

2.4. Содержание первого года обучения

1 год обучения

Тема № 1: «Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности. Цели и задачи программы» (2 ч)

Тема №2: «Работа в команде. Эмоциональный интеллект» (2 ч)

Тема №3: «Анализ рынков и трендов» (2 ч)

Тема №4: «Тайм-менеджмент, борьба с простинацией и самоорганизованность» (2 ч)

Тема №5: «Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ для создания идеи)» (2ч)

Тема №6: «Целевая аудитория» (2ч)

Тема №7 «Дизайн-мышление» (2 ч)

Тема №8 «Презентация идей, обратная связь/ Командный КВИЗ/ Викторина для проверки знаний» (2ч)

Тема №9 «Делегирование. Техника SMART» (2ч)

Тема№ 10 «Trello, SCRUM и проекты. Что такое MVP» (2ч)

Тема №11 «Сторителлинг» (2ч)

Тема №12 «Навыки переговоров» (2ч)

Тема №13 «Выбор ниши. Оценка бизнес-идей» (2ч)

Тема №14: «Устройство и разработка сайта. Копирайтинг» (2ч)

Тема №15: «Презентация промежуточных результатов, обратная связь. Командный КВИЗ/Викторина» (2ч)

Тема №16: «Работа с информацией: майнд-карты, структурирование, поиск и анализ, источники» (2ч)

Тема №17: «Разработка контент стратегии и анализ конкурентов» (2ч)

Тема №18: «Соцсети. Как оформить страницу в ВКонтакте и Instagram» (2ч)

Тема №19: «Настройка рекламы. Рекламный кабинет. Уникальное торговое предложение» (2ч)

Тема №20: «Доработка лендинга и соцсетей» (2ч)

Тема №21: «Совещания (повестка, тайм-кипер, результат) (2ч)

- Тема №22: «Основы, инструменты и каналы продаж» (2ч)
Тема № 23: «Финансовые показатели бизнеса» (2ч)
Тема №24: «Юнит-экономика» (2ч)
Тема №25: «Налоги и кредитование» (2ч)
Тема №26: «Партнёры и ресурсы (гранты, бартер, инвестиции) (2ч)
Тема № 27: «Customer development» (2ч)
Тема №28: «Юридическое лицо: виды, регистрации» (2ч)
Тема №29: «Особенности ведения бизнеса в России» (2ч)
Тема № 30: «Подготовка финальных презентаций. Контент и структура» (2ч)
Тема №31: «Выступления: уверенность, подготовка, стиль» (2ч)
Тема №32: «Аргументация. Объяснение, ответы на вопросы» (2ч)
Тема №33: «Дизайн-презентаций. Работа в Power Point, Pinterest» (2ч)
Тема №34: «Предварительная защита проектов» (2ч)
Тема № 35: «Финальная викторина по всему материалу курса» (2ч)
Тема №36: «Финальная презентация проектов/результатов» (2ч)

2.5. Планируемые результаты первого года обучения

Первый год

должен знать:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на активное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

должен уметь:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее

решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;

- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

3. Методическое и материально-техническое обеспечение первого года обучения

Для обеспечения освоения программы необходимо наличие учебного класса на 25 рабочих мест, снабженного мультимедийными средствами для представления презентаций/ лекций и показа готовых программ и выходом в интернет. Также на определенном этапе обучения необходимо обеспечение каждого участника программы персональным компьютером с установленным ПО.

4. Список литературы:

4.1 Список литературы для педагогов:

1. Липсиц И.В. Экономика: история и организация хозяйственной деятельности.
Учебник, гриф МО РФ
2. Черняк В.З. Введение в предпринимательство.
Учебник, гриф МО РФ
- Гудырин С.И., А.Н.Гудырина. Маркетинг.
Учебное пособие для 8, 9 классов общ.учреждений
3. Тесленко С.В., Федин С.В., Федина Н.В., Менеджмент.
Учебное пособие для 8, 9 классов общ.учреждений
4. Мицкевик А.А. Сборник заданий по экономике.
Учебное пособие для 9-11 классов общ.учреждений
5. Балакина А.П. Налоги России.
Учебное пособие, гриф МО РФ
6. Черкашин О.Ю. Основы бухучета для школьников.
Учебное пособие, гриф МО РФ
7. Бусыгин А.В. Предпринимательство.
Учебник, М.2000 г.
8. Дональд Трамп. Думай как миллиардер.
Москва, 2005 г.
9. Морковкин.В.В. Словарь терминов современного предпринимательства.
Москва, 2005 г.
10. Марина Маля. Бизнес-это психология.
Москва, 2005 г.
11. Бельдова М.В., Рогова А.В., Шардаков Б.А. Деловой протокол и этикет.
Москва, 2008 г.
12. Ричард Бландел. Эффективные бизнес-коммуникации.
Санкт-Петербург, 2000 г.
13. Макс Аткинсон. Выступать легко.
Москва.2010 г.
14. Джейн Перл. Дети и деньги. Уроки финансового благополучия